



Hans Brodals bok

Gemenskapsbildning

ger en bild av hans arbete inom företag, offentlig förvaltning och ideella verksamheter under mer än 30 år.

Hans verksamhet som konsult i ledar- och verksamhetsutveckling har präglats av socialekologi så som den introducerades av professor Bernhard Lievegoed, Holland.

I olika personkonstellationer har Hans Brodal tillsammans med kollegor i framförallt Skandinavien vidareutvecklat socialekologin såväl teoretiskt som i den praktiska tillämpningen.

Socialekologins koncept, metoder och verktyg bygger på att den enskilda individen i sin egen verklighet, både i arbets- och i livssituationen, kan känna igen dem.

Drivkraften för social utveckling är den inre motivationen och bygger på ett underifrån-snarare än ett uppifrån-perspektiv, dvs. har den praktiska verkligheten som utgångspunkt.

Boken vänder sig till alla som ser ett behov av att motverka effekterna av stordriftstänkande, effektivisering, sammanslagningar, omorganisationer, privatisering, avreglering etc. och istället finna infallsvinklar som är människoorienterade.

Boken innehåller 132 sidor och kostar 200kr. Den kan beställas från

Hans Brodal, hans.brodal@gmail.com tfn 0737 345695

Peter Lundholm, lundholm.p@telia.com tfn 0708 558535

Lena Brodal, brodallena@hotmail.com tfn 0768 665930